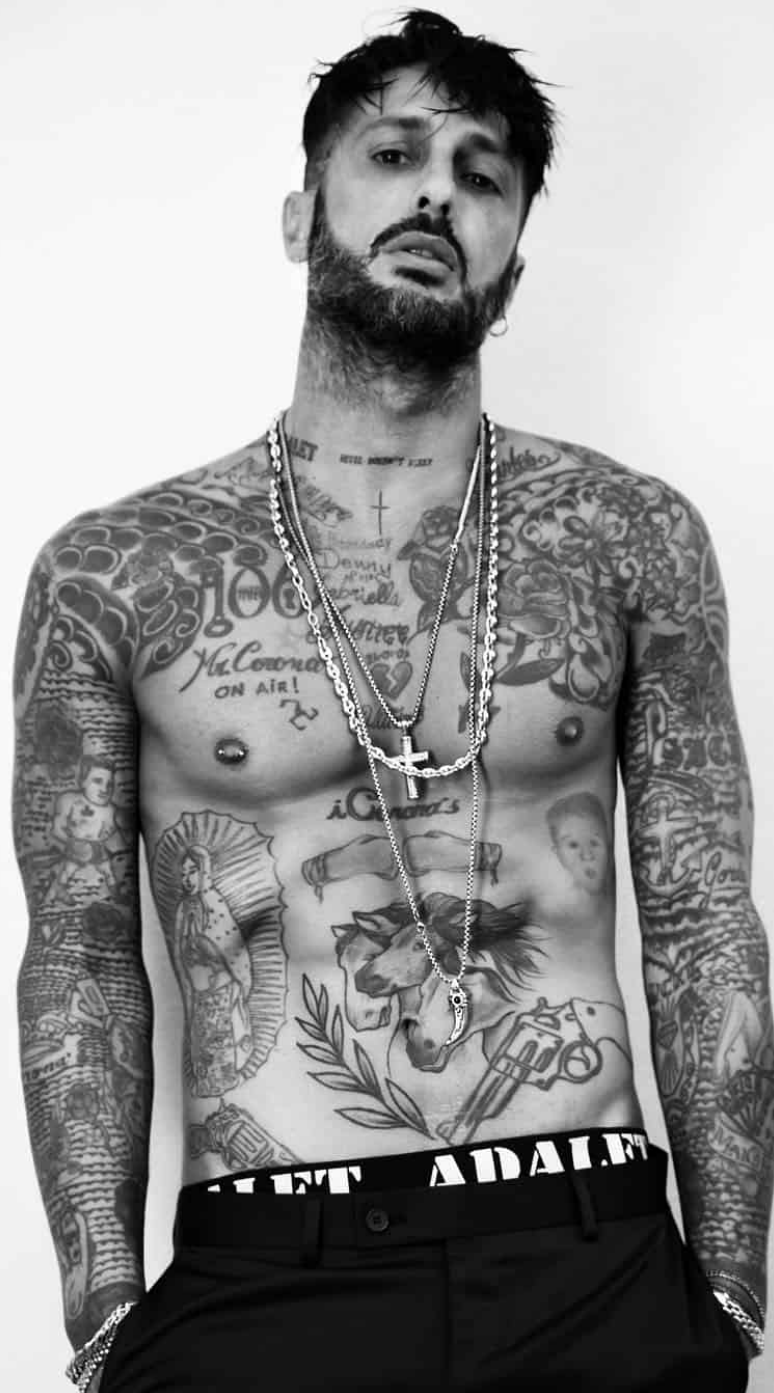


# BRAND DECK



**adalet**<sup>TM</sup>

**2021/22**



## **FABRIZIO — CORONA**

**Da un'intuizione di Fabrizio Corona, noto fotografo del jet set milanese degli anni 2000, è nato il brand Adalet. L'intento iniziale di Fabrizio è stato quello di vestire i personaggi protagonisti dei suoi scatti fotografici, trasformandoli in icone del lifestyle. Il brand è stato registrato presso l'UIBM e successivamente ceduto in licenza d'uso ad aziende del settore fashion.**

**Fabrizio è da sempre icona di Adalet, presente in prima linea come indossatore e brand ambassador sul web e sui social, ad oggi conta una fanbase Instagram di circa 1.2 milioni di followers.**



# ADALET — MISSION

**Le collezioni, composte da una vasta gamma di prodotti, sono realizzate da aziende specializzate per tipologia merceologica, in modo da poter garantire un'eccellente qualità produttiva e un giusto rapporto qualità/prezzo.**

**I prodotti sono venduti in svariati store, dislocati su tutto il territorio nazionale ed europeo.**

**La licenziataria del brand Adalet, si impegna sotto la supervisione di Fabrizio Corona e dello studio stilistico e grafico della ditta Atena srl, titolare del brand Adalet, a far realizzare le collezioni per tipologia di prodotto, da partner specializzati e qualificati.**



adalet









## **ADALET — STYLE**

**Adalet si articola in prodotti di linea tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori vari, borse zaini, cinture, profumi e bigiotteria. Affinché il brand abbia un'ampia visibilità, i prodotti delle prossime 2/3 stagioni, saranno presenti negli showroom più prestigiosi del territorio nazionale.**

**Adalet veste principalmente in stile urban e streetwear. La filosofia del brand è strettamente legata alla cultura contemporanea di tendenza, dall'appeal giovane e internazionale.**



ADALLEN





## **ADALET — TARGET**

**Adelet mira a posizionarsi in un mercato definito "fashion caos couture" o "punk" dove trovano spazio brand già ultra consolidati come Off-White, Palace, Country of Milan e tanti altri.**

**L'estetica del brand si esprime al meglio sia nello sportswear, che negli accessori, proponendo capi di abbigliamento dalle decorazioni per lo più testuali, come lettering ricercati, pattern tipografici e fasce monocromatiche a contrasto.**



fabriziocoronareal 

Segui



1.528 post


1,2mil follower

17 profili seguiti

**Fabrizio Corona**

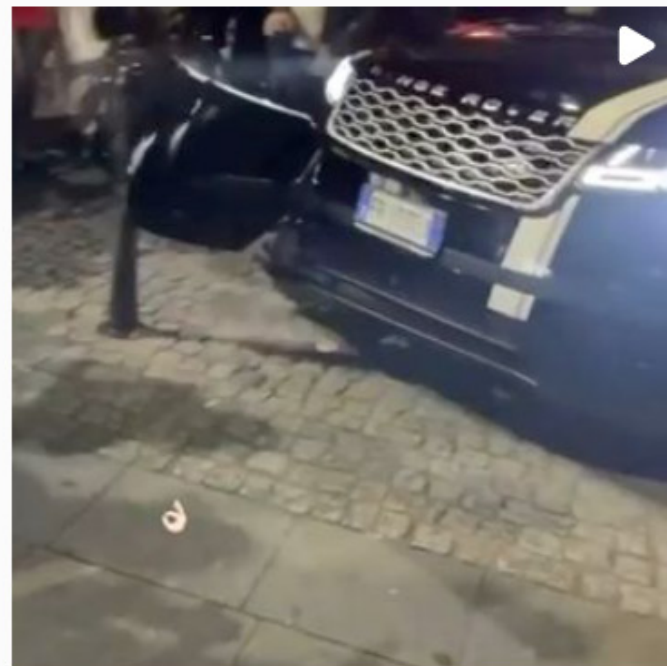
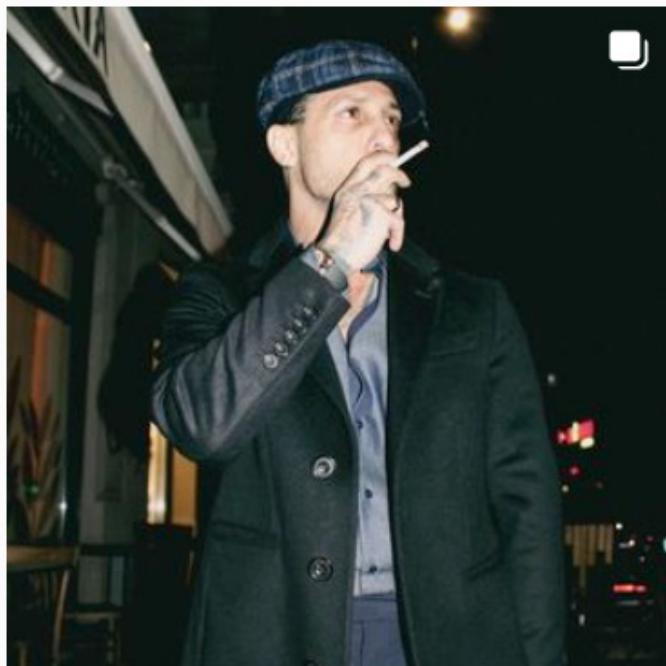
Personaggio di un film

Info e collaborazioni @atenagency

 POST

 VIDEO

 POST IN CUI TI HANNO TAGGATO

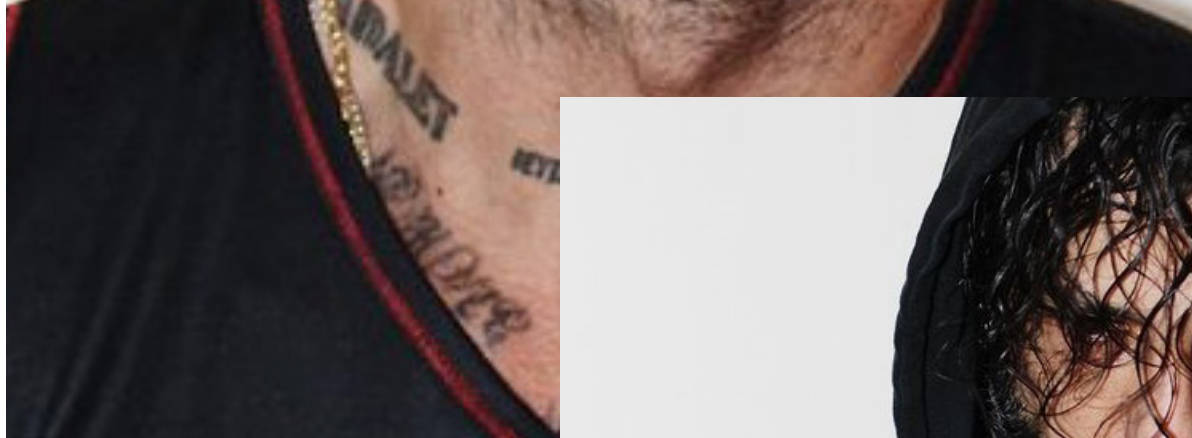




# CLOTHING



# CLOTHING





# CLOTHING



# ACCESSORIES





# ACCESSORIES



# ACCESSORIES

